

GUIA JUSTIFICACIÓ INDICADORS PUBLICITAT I COMUNICACIÓ A L'APLICACIÓ SIFECAT1420

DATA	MODIFICACIONS
13/07/2018	Creació de la Guia

1.	Pàgina web SIFECAT	1
2.	Problemes amb SIFECAT 1420.....	2
3.	Seguiment	2
3.1	Seguiment > Indicadors > Indicadors comunicació beneficiari	2
3.2	Tipus d'accions de comunicació	6
3.2.1	Activitats i actes públics	6
3.2.2	Difusió en mitjans de comunicació	6
3.2.3	Publicacions externes.....	7
3.2.4	Informació a través de qualsevol tipus de cartellera	7
3.3	Import.....	7
3.4	Suport documental.....	7
4.	Documentació suport Indicadors de Publicitat i Comunicació	8

1. Pàgina web SIFECAT

La pàgina web del SIFECAT és la següent: <https://aplicacions.economia.gencat.cat/sifecat1420>

Hi ha dues opcions per tal d'entrar a l'aplicació:



- a) A través d'un certificat digital.
- b) A través d'un usuari i contrasenya → només per aquells usuaris amb accés a GICAR. En cas contrari, només es podrà accedir amb certificat digital.

Heu de triar l'opció que correspongui que tingueu disponible.

2. Problemes amb SIFECAT 1420

Si teniu les claus d'accés (tant opció a) com opció b) i teniu problemes tècnics per entrar al SIFECAT1420, us heu de posar en contacte al servei de suport de SIFECAT. Les dades de contacte són les següents:

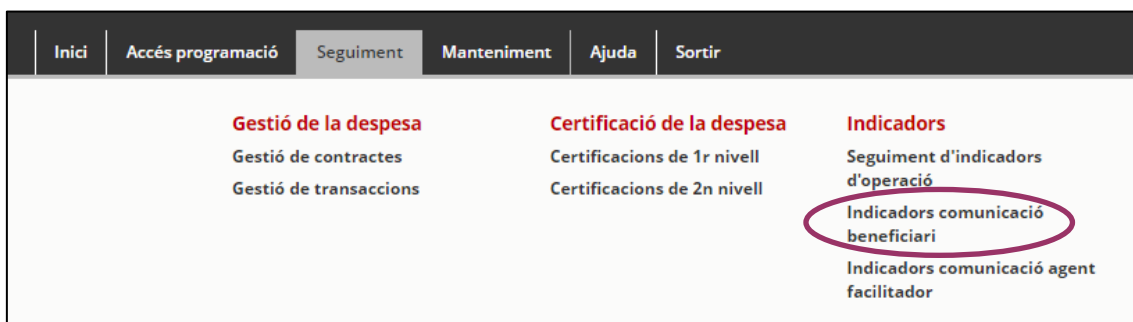
- Ajuda telefònica al telèfon **93 622 54 20**.
L'horari d'atenció és el següent:
Dilluns, dimecres i dijous: de 8:00 a 18:00 hores
Dimarts: de 8:00 a 19:00 hores
Divendres: de 8:00 a 17:00 hores
- Ajuda en línia a través de l'e-mail: sifecat.eco@gencat.cat

3. Seguiment

Un cop estiguen a dins de l'aplicació, us trobareu la següent pantalla: Seguiment:



Per tal de poder introduir la informació referent a Publicitat i Comunicació, heu d'anar al menú de la pantalla de la part de dalt i heu de clicar l'opció de **Seguiment** del menú, i se us obrirà un llistat semblant al de continuació:



Un cop us trobeu davant d'aquesta triareu l'opció de la tercera columna **Indicador > Indicadors comunicació beneficiari**.

3.1 Seguiment > Indicadors > Indicadors comunicació beneficiari

Aquest apartat heu d'informar tota la difusió que heu fet del projecte. Per tal que la informació sigui acceptada per la unitat de control de FEDER de la DGPECR ha de complir la normativa vigent de FEDER que es detalla a continuació:

“Els beneficiaris tenen l’obligació d’incorporar l’emblema de la Unió Europea i la referència al Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) en totes les actuacions de difusió i publicitat de l’actuació objecte de subvenció seguint les característiques tècniques que recullen el capítol II i l’annex II del Reglament d’execució (UE) 821/2014, de 24 de juliol. Aquesta obligació entra en vigor en el moment en què es comuniqui formalment al beneficiari l’aprovació del cofinançament.

Les mesures d’informació i comunicació que han d’adoptar les entitats beneficiàries durant l’execució dels ajuts són les següents:

a) Fer constar en qualsevol mesura d’informació i comunicació que es dugui a terme que l’actuació subvencionada s’ha realitzat amb una ajuda FEDER amb el text: “Aquest projecte ha estat cofinançat per la Unió Europea a través del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)”.

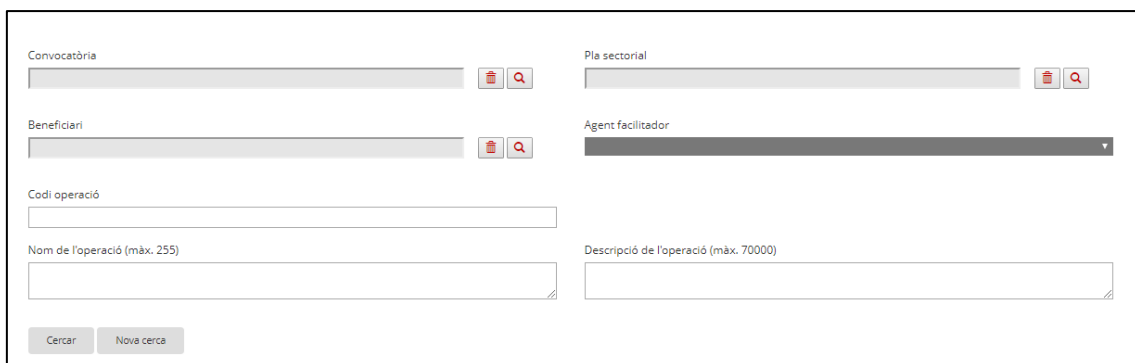
b) Col·locar a els béns inventariats adquirits una etiqueta que indiqui que ha estat cofinançat amb FEDER.

c) Col·locar un cartell amb informació sobre el projecte (d’una mida mínima de DIN A3), en el qual es farà menció de l’ajuda financera FEDER, en un lloc visible per al públic.

d) Fer una breu descripció en la pàgina web del beneficiari, en cas que en disposi, del projecte, amb els objectius i resultats i fent menció del suport financer de la Unió Europea. Si el beneficiari no disposa de pàgina web, la publicació es realitzarà a la pàgina web de l’òrgan competent.

e) Fer difusió de les xarxes socials xarxes socials de les actuacions que es duuguin a terme en relació amb els projectes objecte de finançament utilitzant l’etiqueta #FEDERrecerca.”

Un cop heu clicat l’opció: Seguiment > Indicadors > Indicadors comunicació beneficiari us apareixerà la pantalla següent:



The screenshot shows a search form with the following fields and controls:

- Convocatòria:** Text input field with a search icon and a clear icon.
- Pla sectorial:** Text input field with a search icon and a clear icon.
- Beneficiari:** Text input field with a search icon and a clear icon.
- Agent facilitador:** Dropdown menu.
- Codi operació:** Text input field.
- Nom de l'operació (màx. 255):** Text input field.
- Descripció de l'operació (màx. 70000):** Text input field.
- Buttons:** "Cercar" (Search) and "Nova cerca" (New search).

Aquesta pantalla us facilita diferents opcions per tal de trobar el projecte en el qual heu d’informar els indicadors de publicitat. Per tal de poder buscar el projecte en qüestió, es pot fer via:

- **Convocatòria** → si cliquem a la **lupa** tenim la selecció següent:

Cerqui i seleccioni la convocatòria

Codi resolució

Codi convocatòria (SIFECAT1420)

Nom de la convocatòria

Data inici termini Data fi termini

Resultats per pàgina 10

< anterior 1 següent >

Codi resolució	Codi convocatòria (SIFECAT1420)	Nom de la convocatòria	Data inici termini	Data fi termini
<input checked="" type="radio"/> EMC/2329/2016	C-EC11-000804-0001	Indústria del Coneixement per a l'any 2016 (Llabor i Producte)	01/06/2017	31/03/2018
<input checked="" type="radio"/> EMC/2329/2016	C-IU68-000804-0002	Indústria del Coneixement per a l'any 2016 (Llabor i Producte). Col·laboratius.	01/12/2017	31/03/2018

Es mostren 2 elements de 2.

Podeu buscar “la convocatòria” per les diferents opcions que us facilita l’aplicació: Codi resolució, Codi convocatòria a SIFECAT (número intern que SIFECAT que té la convocatòria), nom de la convocatòria, data inici termini o data fi termini.

Per exemple, si busquem per “nom de convocatòria”, podem posar “Indústria” i després clicar en **Cercar**. En aquest cas, us donarà totes les convocatòries que tinguin la paraula indústria.

- **Beneficiari** → si cliquem a la **lupa** teniu la selecció següent:

Nom

CIF / NIF

Resultats per pàgina 10

< anterior 1 següent >

Nom

Podeu buscar el centre per nom o per CIF/NIF.

Un cop hi ha un dels camps emplenats, heu clicar **cercar** i us ha de sortir un llistat per tal que pugueu triar l’opció que correspongui segons les dades del vostre centre.

Codi de l’operació → aquí heu d’indicar el

número intern que dóna el SIFECAT pel vostre projecte en qüestió.

Si sabeu el codi, l’indiqueu directament en el camp **codi operació** (és un codi que té el format “IU68-XXXXXX”) i després cliqueu en **cercar** per tal de que pugueu **seleccionar l’operació**.

Si no sabeu el nom de l’operació o no sabeu el codi, si cliqueu en **cercar**, us apareixerà un llistat amb totes les operacions (projectes) que teniu disponibles. Llavors, només haureu de clicar **el projecte** que

Dades generals de l’operació:

Nom de l’operació (màx. 255)

Codi operació

Resultats per pàgina 10

< anterior 1 següent >

Codi operació	Versió	Nom de l’operació	Beneficiari de l’operació

necessiteu en cada cas.

- **Agent facilitador:** heu de triar sempre EMC-AGAUR.

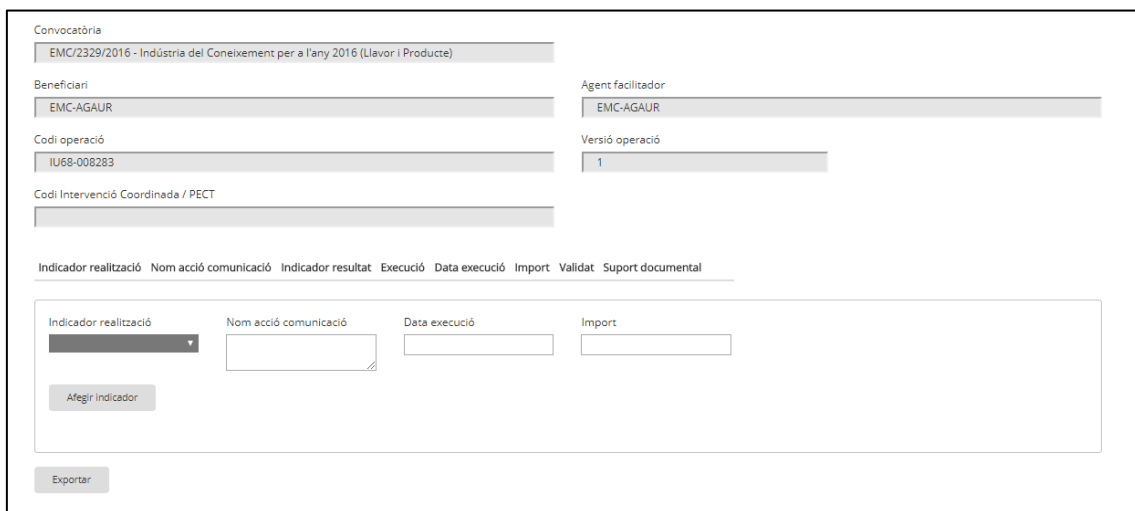
No s'ha d'emplenar el camp de Pla Sectorial ni el Codi d'Intervenció Coordinada (PECT).

Un cop hagueu clicat en cercar en qualsevol de les opcions anteriors, us ha d'aparèixer el projecte a la part de sota de la pantalla:



Codi sol·licitud	Codi operació	Nom de l'operació	Beneficiari	Accions
C-EC11-000804-0001	IU68-008283	xx	EMC-AGAUR	Informar indicadors

Un cop tingueu el projecte en qüestió, heu de clicar en **Informar indicadors** i accedireu a la pantalla següent:



Convocatòria: EMC/2329/2016 - Indústria del Coneixement per a l'any 2016 (Lavor i Producte)

Beneficiari: EMC-AGAUR Agent facilitador: EMC-AGAUR

Codi operació: IU68-008283 Versió operació: 1

Codi Intervenció Coordinada / PECT: _____

Indicador realització	Nom acció comunicació	Data execució	Import
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

En aquesta pantalla és a on haureu d'indicar els diferents indicadors de publicitat i comunicació en relació al període d'execució del vostre projecte en qüestió.

Els indicadors s'han d'emplenar tenint en compte la informació següent:

- Es recomana que la introducció de dades a SIFECAT1420 es faci de manera contínua i es recorda que s'ha d'omplir la informació sol·licitada en **castellà**.
- És essencial tenir **constància documental i/o fotogràfica** de totes les accions dutes a terme que s'enregistren al SIFECAT1420.
- Com a mínim, i per donar compliment a les obligacions reglamentàries, per a cada operació han de constar els indicadors següents:
 - 1 indicador "Acció de difusió": és la descripció del projecte a la pàgina web del beneficiari. S'aconsella fer servir la frase: Difusión del proyecto "nom projecte" en la pàgina web "link a pàgina web".

- 1 indicador "Suport publicitari": és el cartell A3/placa permanent segons el tipus de projecte. S'aconsella fer servir la frase: Cartel A3/placa del proyecto "nom projecte" en "lloc on es penja el cartell/placa" del "nom beneficiari".

En el cas que es col·loqui un cartell en diferents llocs de les instal·lacions del beneficiari, s'ha de crear un registre per a cada cartell amb la seva documentació justificativa corresponent.

3.2 Tipus d'accions de comunicació

Per tal que pugueu emplenar correctament la informació dels indicadors, a continuació podreu trobar una petita explicació de cada un dels indicadors:

3.2.1 Activitats i actes públics

Es consideren activitats i actes públics els seminaris, jornades, actes de presentació o d'inauguració de les operacions cofinançades, etc, sempre i quan la totalitat o part del contingut a tractar estigui relacionat amb el FEDER o amb la política de cohesió de la UE.

Només es podran computar les activitats i actes públics **organitzats pel beneficiari** (no als que es participa al no ser per exemple amb un stand en una fèria) i on es faci referència explícita al FEDER (amb la utilització del logo o una referència al cofinançament dins algun programa, presentació de l'acte...).

Una mateixa activitat realitzada més de 2 dies o en llocs diferents només computarà una vegada però s'haurà de fer la suma dels assistents per tots els dies/llocs de realització de l'activitat.

Els indicadors a complimentar relatius a aquest tipus d'accions de comunicació són:

- (Nº) Activitats i actes públics realitzats
- (Nº) Assistents a aquests actes

3.2.2 Difusió en mitjans de comunicació

En aquest epígraf s'inclouen diferents tipus d'accions de difusió realitzades en mitjans de comunicació (spots a TV, anuncis en premsa, falques en ràdio, "bàner" a Internet, notes de premsa, pàgines webs, perfils en xarxes socials,...) utilitzats de forma individual o formant part d'una campanya publicitària amb motiu de donar a conèixer el PO o alguna de les seves actuacions concretes, o la política regional europea, a la ciutadania. S'ha de fer referència explícita al FEDER o a la Unió Europea.

S'inclouran també les publicacions de licitacions, convenis, etc., tant en premsa com en els diaris oficials corresponents de les operacions cofinançades pel FEDER.

- (Nº) Accions de difusió

3.2.3 Publicacions externes

S'inclouen qualsevol tipus de publicacions editades en suport paper o electrònic com ara llibres, fullets, tríptics, revistes, CD, DVD, vídeos,...) dirigits a la ciutadania amb la finalitat de donar a conèixer el PO o alguna de les seves actuacions concretes, així com aquelles relacionades amb la política regional europea.

Els indicadors a complimentar relatius a aquest tipus d'accions de comunicació són:

- (Nº) Publicacions externes
- (%) Publicacions distribuïdes/editades
- (Nº) Punts de distribució

3.2.4 Informació a través de qualsevol tipus de cartellera

S'inclouen els diferents suports (pòsters, cartells, plaques, expositors, estands i/o panells) que tenen la finalitat de donar a conèixer el PO o alguna de les seves actuacions concretes entre la ciutadania.

S'inclourà també el material promocional realitzat (bolígrafs, carpetes, camisetes, pendrives...) En aquest grup d'accions només s'ha de complimentar un únic indicador:

- (Nº) Suports publicitaris

3.3 Import

S'estimarà el cost aproximatiu que ha implicat la realització de l'actuació de comunicació, computant-se la despesa total realitzada, sigui cofinançada o suportada per recursos propis. Si l'acció no ha implicat cap cost, se li assignarà valor zero. En el cas d'activitats de comunicació amb un abast que sobrepassi l'àmbit del FEDER, s'estimarà el cost proporcional a la importància relativa que ha tingut la difusió específica del paper de la UE i la Política Regional en l'esmentada activitat.

3.4 Suport documental

Per presentar la documentació fotogràfica justificativa dels suports (plaques permanents, cartells,...) s'aconsella realitzar una fotografia del conjunt de l'edifici on està penjat el suport publicitari i una fotografia de només el suport on es vegi perfectament el logo de la UE amb la referència al FEDER. Les fotografies han de tenir una bona resolució.

Si es vol afegir més d'un fitxer com a suport documental, es recomana crear un Zip i adjuntar-lo.

Un cop tingueu l'indicador emplenat en l'aplicatiu SIFECAT1420 segons les indicacions anteriors, heu de clicar **afegir indicador** per tal que es guardi la informació introduïda.

4. Documentació suport Indicators de Publicitat i Comunicació

La informació completa sobre els indicadors de Publicitat i Comunicació la podreu trobar en el document pdf *“Metodologia indic. Comunicació PO FEDER Catalunya 2014-2020 – Beneficiaris”*.